



Salon du
TOURISME
8>10 MARS 2024
HALLE TONY GARNIER *Mahana* LYON

Janvier 2024

Enquête : Comment les habitants de la région Auvergne-Rhône-Alpes envisagent-ils de passer leurs vacances 2024 ?

43^e édition du Salon du Tourisme Mahana 2024
Du 8 au 10 mars 2024, Halle Tony Garnier, Lyon

Le salon du tourisme Mahana dévoile son étude annuelle sur les souhaits exprimés par les habitants de la région Auvergne-Rhône-Alpes pour leurs vacances d'été 2024.

Menée en novembre 2023, auprès de 967 personnes issues de la base de la newsletter du salon du tourisme Mahana, cette enquête révèle de nouvelles tendances. Ainsi, en 2024, les Aurhalpins sont plus nombreux à souhaiter franchir les frontières du pays. En termes d'activités, ils prônent le retour à la nature et aux plaisirs simples, tels que la gastronomie. Enfin, on note l'impact des événements géopolitiques dans leur choix pour des destinations plus sûres.

Le prix, premier critère de choix des vacances

À l'image des préoccupations quotidiennes des Français face à l'inflation, le coût des vacances reste le critère de choix le plus important pour 61 % des personnes interrogées (contre 45 % en 2023), devant la richesse culturelle (40 %), l'absence de danger (38 %) et le confort (32 %).

70 % des Aurhalpins envisagent de consacrer un budget maximum de 2000 € à leurs vacances cette année, dont 39 % un budget inférieur à 1 000 € (vs 35 % en 2023). Ainsi, 73 % des répondants privilégient les courts séjours de 1 à 2 semaines, avec un léger recul de 4 points pour les séjours de 2 semaines (46 % vs 50 % en 2023).

Quant à la période des départs, même si les intentions de voyages pour les mois de juillet et août ont pratiquement doublé par rapport à 2023 (respectivement 15 % et 20 % vs 7 % et 11 %), la période de vacances scolaires n'est pas la plus plébiscitée. Les habitants de la région Auvergne-Rhône-Alpes semblent porter leur préférence sur les départs hors-saison, notamment en septembre (31 % des intentions de départ), mai (29 %) et juin (27 %).

Près d'un tiers des répondants disposeront d'un budget plus conséquent : 17 % prévoient un budget de 2000 € à 3000 € (+2 points vs 2023) et 12 %, un budget de plus de 3000€ (+4 points vs 2023).

L'absence de danger, une préoccupation croissante

Parmi les critères de choix, il est à noter que les différents conflits géopolitiques (guerre en Ukraine, conflit Israélo-Palestinien...) ont un fort impact sur les critères de choix des voyageurs. L'absence de danger est en effet le 3^e critère le plus important pour 38 % des personnes interrogées alors qu'elle n'arrivait qu'en 4^e position en 2023 (avec 23 % soit une augmentation de 15 points).

À la découverte du monde ... et surtout de l'Europe !

Si les Français ont été timides pour repartir à l'étranger lors de la reprise des voyages après la Covid, cette année, l'international les attire avec force. Dans la région Auvergne Rhône-Alpes, 74 % des personnes interrogées souhaitent partir hors du territoire, soit une augmentation de 11 points par rapport à 2023. Un chiffre qui dépasse même celui d'avant Covid (70 % en 2019).

Si les destinations étrangères sont les plus prisées, les Aurhalpins privilégient principalement l'Europe malgré un recul de 6 points par rapport à l'an dernier (42 % vs 48 %). Le trio de tête, Italie, Espagne, Grèce, domine cette année encore le classement des destinations européennes les plus recherchées avec une petite variante, l'Espagne passe à la 2^e place avec 20 % des intentions de départ juste devant la Grèce (17 %).

La baisse d'intérêt pour l'Europe s'est faite au profit de l'Asie qui atteint la deuxième place, avec 21 % des intentions de départ : le Japon reste en tête (28 %) suivi du Vietnam qui gagne 5 points (25 %), la Thaïlande (24 %) et l'Indonésie (23 %).

L'Amérique du Nord conserve la troisième place du podium grâce, notamment, aux États-Unis.

L'Afrique gagne 3 points et atteint la 4^e place, portée par le Maroc (25 %), le Cap Vert (23 %) et l'Égypte (20 %).

Enfin, l'Amérique du Sud ferme le Top 5 avec 7 % des intentions de départ, soit un léger recul de 2 points.

La France, d'ouest en est

Coté France, la Bretagne, en tête des destinations depuis plus de 5 ans, est une région toujours très prisée par les habitants de la région. Cette année, sa côte de popularité grimpe encore de 9 points (40 % en 2024 vs 31 % en 2023).

La région Sud maintient sa place de deuxième (30 %). On assiste à un intérêt grandissant des répondants pour leur territoire puisque 29 % d'entre eux (+9 points vs 2023) souhaitent explorer les richesses locales, plaçant ainsi la région Auvergne Rhône-Alpes dans le Top 3 des destinations françaises, devant l'Occitanie (22 %), la Corse (21 %) et la Nouvelle Aquitaine (19 %).

L'entre-soi, plébiscité

S'ils veulent découvrir le monde, ses multiples us et coutumes, les Aurhalpins préfèrent le faire avec leurs proches (conjoint, amis, famille).

Les vacances en couple restent les plus plébiscitées (58 %), suivies des voyages entre amis (22 %), en famille (20 %) ou en solo (16 %). Cette année, seuls 9 % des habitants de la région souhaitent partir en groupe ou voyages organisés, soit une baisse de 3 points.

L'avion et l'hôtellerie s'imposent

Avec le fort désir de partir à l'étranger, le choix du mode de transport se tourne naturellement vers l'avion (73 %) aux dépens de tous les autres moyens de transport (bateau, train, bus...) et plus particulièrement la voiture qui perd 11 points (30 % vs 41 % en 2023).

De même, les voyageurs devraient privilégier majoritairement l'hôtellerie comme hébergement de vacances délaissant quelque peu les hébergements chez l'habitant (-3 points), les villages vacances (-4 points), et plus particulièrement les locations via agence (-8 points) et les campings (-6 points).

L'itinérance, en van et/ou camping-car, séduit 4 % des voyageurs qui l'utiliseront pour leurs déplacements et pour leur logis.

Gastronomie, randonnée et plaisirs nature au cœur des envies d'évasion

En véritables fins gourmets, les habitants de la région Auvergne-Rhône-Alpes placent cette année encore, la gastronomie au centre de leurs explorations territoriales, malgré une baisse de 8 points (47 % vs 55 % en 2023).

La gastronomie est fortement concurrencée par les activités culturelles qui gagnent de 4 points (46 %).

La nature tient elle aussi une place importante parmi les activités les plus plébiscitées par les répondants, que ce soit à travers des activités sportives comme la randonnée (37 %) ou plus douces comme l'observation de la nature (41 %), la photo et la vidéo (24 %), la visite de parcs ou réserves naturelles (36 %).

Par ailleurs, le classique « Aller à la plage » reste l'une des activités emblématiques des vacanciers pour 29 % d'entre eux.

Beaucoup plus sensibles à leur environnement, 60 % des vacanciers ont changé leurs habitudes de voyage face aux problématiques environnementales, principalement en voyageant moins loin (22 %) et/ou moins souvent (20 %).

Informations pratiques

Salon du tourisme de Lyon, Mahana.

43^e édition

Du vendredi 8 au dimanche 10 mars 2024

Halle Tony Garnier

Tous les jours de 10h à 18h.

Tarif entrée : 8 € en billet prévente, 10 € sur place, gratuit pour les moins de 18 ans.

www.salons-du-tourisme.com/Lyon



Photographies du salon : www.flickr.com/photos/salonsdutourisme/albums

Visuels 2024 et communiqués : <https://tinyurl.com/mryp3a>

Contacts presse : Agence ab3c

Stéphane Barthélémi - T. 01 53 30 74 04 - stephane@ab3c.com

Fabienne Frédal - T. 01 53 30 74 07 - fabienne@ab3c.com

Mahana est un événement organisé par :

COMEXPOSIUM

Le groupe Comexposium, l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements, est impliqué dans des manifestations BtoC et BtoB, couvrant différents secteurs d'activité aussi variés que l'agroalimentaire, l'agriculture, la mode, le digital, la sécurité, la construction, le high-tech, l'optique et les transports. Comexposium accueille 45 000 exposants et plus de 3 millions de visiteurs dans 26 pays à travers le monde entier. Comexposium se développe mondialement avec une présence dans une trentaine de pays : Algérie, Allemagne, Argentine, Australie, Belgique, Canada, Chine, Corée, Danemark, Émirats arabes unis, Espagne, États-Unis, Inde, Indonésie, Italie, Japon, Mexique, Monaco, Nouvelle-Zélande, Pays-Bas, Philippines, Qatar, Royaume-Uni, Russie, Singapour, Suède, Thaïlande et la Turquie. www.comexposium.fr