

# Lyon

Dates / Lieu :

**4, 5 et 6 février 2011 - 31<sup>e</sup> édition**

Halle Tony Garnier - Lyon

**Horaires :** 10h00 - 19h00 (fermeture le dimanche à 18h30)

**Pays à l'honneur :** L'Ile de Chypre

**Inauguré par :**

**Marie-Odile Fondev, Adjointe au Maire de Lyon, déléguée au Commerce et l'Artisanat  
Son Excellence l'Ambassadeur de Chypre Kornelios Korneliou**

## Chiffres clés

**27 026 visiteurs uniques et identifiés**

**dont 648 professionnels**

**271 exposants**

**9 000 m<sup>2</sup> d'espace d'exposition**



## Exposants <sup>(1)</sup>

### Profil exposants

- **17%** Offices de tourisme étrangers
- **20%** CRT / CDT / Offices de tourisme français (dont DOM TOM)
- **25%** Tour-opérateurs / Agences de voyages
- **20%** Hébergement
- **18%** Loisirs / Services

### Taux de satisfaction

- **89%** se jugent satisfaits voire très satisfaits de leur participation.
- **86%** estiment avoir atteint leur objectif.
- **86%** sont satisfaits de la qualité des visiteurs.
- **94%** sont satisfaits de la qualité de l'organisation.

<sup>(1)</sup> SOURCES : Enquêtes exposants MAHANA Lyon 2011. Enquêtes réalisées sur site.

## Visiteurs <sup>(2)</sup>

### Profil visiteurs

- Moyenne d'âge : **50 ans**
- **62% de femmes**
- **56% d'actifs** (majoritairement employés ou cadres & professions libérales)
- **32% de retraités**
- Près de **9 visiteurs sur 10 sont satisfaits**
- **67% des visiteurs sont fidèles** au salon
- **80% des visiteurs comptent revenir** en 2012

### Grands voyageurs

- Budget vacances : **+ de 2 500€ par foyer par an en moyenne et + de 3 000€ pour 30% des visiteurs**
- Taux de départ supérieur à la moyenne française **92%** vs 76.8% moyenne française.
- Ils recherchent des informations sur des destinations particulières.
- Les agences de voyages et tour opérateurs sont le 1<sup>er</sup> mode de réservation de nos visiteurs (devant Internet en 2<sup>ème</sup> position).
- Ils résident en majorité dans des hébergements marchands pendant leurs vacances.
- Près d'1/3 des visiteurs ont acheté ou pensent acheter un voyage dans les 15 jours après le salon.

<sup>(2)</sup> SOURCES : Enquêtes visiteurs MAHANA Lyon 2011. Enquêtes réalisées sur site.



## Partenaires Médias

A Nous Lyon  
Direct Lyon  
L'Echo Touristique  
L'Express Styles  
Grands Reportages  
Métro Lyon  
Le Petit Futé  
Le Progrès  
Tour Hebdo  
Tourmag.com  
La Tribune de Lyon  
Ulysse  
Lyon Clubbing

## Partenaires Hors Médias

Actis Voyages  
Association Citoyens de la Terre  
Crédit Agricole Centre Est Rhône-Alpes  
Rhône Alpes Tourisme  
FNAC Voyages  
Only Lyon  
PAP Vacances  
Pierre & Vacances  
Raconte-moi la Terre  
Thalazur

## Événement médiatique

• **57 journalistes** accueillis sur les 3 jours.

• **Agendas, citations, brèves, articles, dossiers, blogs...**

**plus de 170 retombées presse**

**parmi lesquelles :**

Le Progrès  
A Nous Lyon  
L'Express Styles  
Metro Lyon  
Lyon Plus  
Le Petit Bulletin  
Tribune de Lyon  
20 minutes Lyon  
Tourmag.com  
Pros du Tourisme.com  
Tourhebd  
France3.fr  
Levoyageur.net  
Le Dauphiné Libéré  
La Lozère nouvelle  
oopartir.com  
citizenkid.com  
Le Tout Lyon  
Les Petites Affiches Lyonnaises  
Vox Rhône-Alpes  
Spot Magazine  
Lyon Clubbing  
lyonne.fr  
La Tribune  
Nice Matin  
Nord Isère Economie...

• **Spots radios, annonces, TV et citations...**

parmi lesquelles :  
Cherie FM, TLM, France 3, RCF, Nostalgie,  
Lyon Première, Radio Pluriel...

• **Plus de 50 sites Internet partenaires :**

www.alapage.com  
www.anse-cariton.com  
www.anyresa.com  
www.attitude-travels.com  
www.brochuresenligne.com  
www.cadencevoyages.com  
www.caminovoyage.com  
www.campingalacarte.fr  
www.camping-car.com  
www.chronokif.fr  
www.en-escale.com  
www.fou-de-voyage.com  
www.france-escapade.com  
www.french-tourisme.com  
www.galilplus.com  
www.gazette-salons.fr  
www.grand-sud-mag.com  
www.technovoyage.com  
www.idtgv.com  
www.infosenioractif.fr  
www.infosloisirs.com  
www.insolitissimo.com  
www.i-trekkings.net  
www.i-voyages.net  
www.leguidecamping.com  
www.loisirama.net  
www.lyon69.net  
www.lyonclubbing.com  
www.lyonenfrance.com  
www.lyon-france.com  
www.lyon-webzine.com  
www.mackoo.com  
www.meetoyen.net  
www.mister-location.fr  
www.motomag.com  
www.naturaorbis.com  
www.oogolo.fr  
www.oopartir.com  
www.partirou.com  
www.passe-voyages.net  
www.preparersesvacances.com  
www.rueducommerce.fr  
www.spot-web.fr  
www.touristiquementgay.com  
www.tourmagazine.fr  
www.trivago.fr  
www.voyageons-autrement.com  
www.voyagepassionphoto.com  
www.voyagepourlaplanete.com  
www.yeswecamp.com

## Mahana Lyon capte les internautes

- **1 visiteur sur 2 a téléchargé son invitation via Internet**
- **Plus de 50 sites Internet et blogs partenaires**
- **48 000 adresses e-mail coeur de cible de voyageurs avertis**



Retrouvez toute l'actu de Mahana Lyon sur [www.salonmahana.com](http://www.salonmahana.com) et revivez la dernière édition en images dans la rubrique «Les images du Salon».

## À NOTER

**Mahana Lyon**  
**2 au 4 mars 2012**  
32<sup>e</sup> édition

**Mahana Lille**  
10 au 12 février 2012 - 23<sup>e</sup> édition

**Mahana Toulouse**  
3 au 5 février 2012 - 14<sup>e</sup> édition

**Mondial du Tourisme**  
15 au 18 mars 2012 - 37<sup>e</sup> édition