

Trouvez vacances à votre pied...



Octobre 2011

Le Salon Mahana Lyon fait son show...

2 au 4 mars 2012 Halle Tony Garnier



Du 2 au 4 mars 2012, Mahana Lyon invite tous les amoureux de vacances à se retrouver à la Halle Tony Garnier pour préparer leurs prochaines escapades ou périples lointains. Des alentours de Lyon jusqu'à l'autre bout du monde, ils découvriront les nouvelles tendances touristiques et les nouvelles destinations, ce salon réunit une offre pléthorique de voyages d'aujourd'hui et de demain.

comeposlum

www.salonmahana.com

Le défilé des collections « voyages » 2012

Cette 32^{ème} édition de Mahana Lyon réunira les acteurs français et étrangers du voyage : offices du tourisme, tour-opérateurs, agences de voyages, hébergements... Cette année encore un coup de cœur pour l'Espace Insolites et le nouvel espace « Idées Sorties Loisirs et Lyon by night ».

Autour du monde avec Mahana à Lyon !

Envies de ciels brûlants, de soleils de minuit, de pics neigeux, de pampas éternelles, de longues et calmes traversées, de farniente... les voyageurs et croisiéristes présents à Lyon, serviront un cocktail multicolore d'itinéraires à travers le monde. De l'Autriche à la Turquie, de la Bolivie à Chypre, de la mer du Nord à la Méditerranée, d'un océan à l'autre, Londres, Toulouse, la Dordogne, la Vienne, le Var, les Bouches-du Rhône, l'Alentejo : autant d'ancrages où s'amarrer.

Des pôles thématiques pour trouver séjour à son pied

Les pôles thématiques permettent à chacun de trouver selon ses envies le court séjour ou le voyage qui répondra à ses attentes.



NOUVEAU : Idées Sorties Loisirs & Lyon by night

Seul, en amoureux, entre amis ou en famille, cet espace fourmille d'idées pour les sorties en soirées ou en week-end à Lyon et ses alentours !

➤ **L'Espace Insolites : Sortir des sentiers battus !**

Rendez-vous sur l'Espace des Insolites du Salon. Les visiteurs sont invités à découvrir une dizaine d'exposants proposant des offres d'hébergements et de loisirs insolites sélectionnés par un jury composés de journalistes et de professionnels du tourisme.

Dépaysage total, escapades originales, perle rare sont les maîtres mots de cet espace qui saura surprendre par ses propositions inédites !

➤ **Le Kiosque aux bonnes affaires : Des vacances à son pied, à son prix...**

Cet espace phare ne désemplit pas de visiteurs en quête d'offres tarifaires exclusives proposées par les exposants à l'occasion du salon, les Kiosques France et Étranger susciteront des envies de départ chez plus d'un visiteur. Une centaine d'offres a ainsi été proposée lors de l'édition 2011.

Chaque jour, la programmation du **Forum**, véritable carrefour du voyage et de la culture, proposera la découverte d'une destination, d'un style de tourisme, d'artistes....

Trucs, astuces et informations pour aider les visiteurs à préparer leurs voyages seront dévoilés.

Les visiteurs du Salon Mahana Lyon

Source : Enquête visiteurs de Mahana Lyon 2011.

L'édition 2011 du salon a accueilli **27 026 visiteurs dont 271 professionnels**. Féminin à 62 % le public du salon est également actif (56 %) et fidèle au salon (67 %). Avec un taux de départ supérieur à la moyenne nationale (92 % vs 78, 8 %), ces visiteurs sont plus de 50% à consacrer un budget supérieur à 2 000 euros par foyer et par an pour leurs vacances. Enfin, ils étaient plus d'1/3 à acheter un séjour sur le salon ou à concrétiser leur achat dans les quinze jours après le salon.

Comexposium – filiale de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris et du groupe Unibail-RodamCo-organise également en 2012 : **Mahana Toulouse** (3 au 5 février, Parc des Expositions) ; **Tourissima Lille** (10 au 12 février, Lille Grand Palais) et **le Salon Mondial du Tourisme** (15 au 17 mars, Porte de Versailles).

Contact presse : Christophe MONTFORT
RELATIONS PRESSE SALONS DU TOURISME MAHANA - TOURISSIMA
+33(0)6 63 66 14 07 - christophe@montfort-presse.com