Octobre 2011

Le Salon Mahana Toulouse revient en force…

3 au 5 février 2012 au Parc des Expositions

Du 3 au 5 février 2012, le Salon du Tourisme Mahana Toulouse invite tous les amoureux de vacances à se retrouver aux Parc des Expositions pour préparer leurs prochaines escapades ou périples lointains. Des portes de Toulouse à l'autre bout du monde, ils découvriront les nouvelles tendances touristiques, les nouvelles destinations, le Salon du Tourisme réunit une offre pléthorique de voyages d'aujourd'hui et de demain.

Le défilé des collections « voyages » 2012

Cette 15ème édition du Salon du Tourisme Mahana Toulouse réunira **les acteurs français et étrangers du voyage : offices du tourisme, tour-opérateurs, agences de voyages, hébergements… Cette année coup de cœur pour le camping et la randonnée.**

Autour du monde avec Mahana Toulouse !

L'Inde et l'Ouzbékistan, les belles traversées en Scandinavie ou en Grèce, la découverte de la Turquie, de la Catalogne, de la Roumanie ou de la Sicile…au Parc des Expositions de Toulouse, le monde s'offre dans sa diversité. L'aventure commence avec plus de 80 destinations en vol direct depuis l'aéroport de Toulouse-Blagnac, mais aussi à bord des blancs navires des croisiéristes et se poursuit pourquoi pas, la tête dans les cimes des Pyrénées.

A noter la création d'un grand espace Vitivinicole : ITER VITIS, les chemins de la vigne: le label présentera des circuits de découvertes vitivinicoles français et européen, dégustations et initiations assurées !

Mais aussi, un espace camping-hôtellerie de plein air : les plus beaux campings de France et d'Europe seront d'ailleurs au rendez-vous avec un mobil-home en exposition…

Des pôles thématiques pour trouver séjour à son pied

Les pôles thématiques permettent à chacun de trouver selon ses envies le court séjour ou le voyage qui répondra à ses attentes.

NOUVEAU : Le Village Campings :

Ces vacances ont le vent en poupe !

Le salon crée cette année un nouveau village pour répondre aux envies actuelles de voyage des français. Cet espace dédié à tous les amoureux de la première heure et aux non-initiés proposera une offre variée (hôtellerie de plein air en chalets, bungalows, mobil homes, toiles…) à tous les voyageurs en quête d'un tourisme authentique, convivial et économique.

➢ **L'espace Nature et Randonnées :**

Un grand bol d'air frais !

Après le succès rencontré en 2011, l'offre touristique à destination de tous les amateurs de randonnées, de sports et de voyages Nature sera de retour sur le Salon du Tourisme Mahana Toulouse.

La région Midi-Pyrénées compte 4 Parcs Naturels Régionaux proposant 5000km de sentiers balisés et offrant ainsi aux randonneurs d'un jour ou aux amateurs les plus aguerris : 30 gîtes étapes, 9 refuges de haute montagne, 1400km de sentiers équestres…Autant d'invitation à découvrir cette région pour se ressourcer, s'évader…100% au vert.

➢ **Le Kiosque aux bonnes affaires :**

Des vacances à son pied, à son prix…

Cet espace phare ne désemplit pas de visiteurs en quête d'offres tarifaires exclusives proposées par les exposants à l'occasion du salon, les Kiosques France et Étranger susciteront des envies de départ chez plus d'un visiteur.

Une centaine d'offres a ainsi été proposée lors de l'édition 2011.

Les visiteurs du Salon Mahana Toulouse

Source : Enquête visiteurs de Mahana Toulouse 2011.

L'édition 2011 du salon a accueilli **21 810 visiteurs dont 332 professionnels**. Féminin à 58 % le public du salon est également actif (59 %) et fidèle au salon (61 %). Avec un taux de départ supérieur à la moyenne nationale (92 % vs 78, 8 %), 42 % des visiteurs consacrent un budget supérieur à 2 000 euros par foyer et par an pour leurs vacances. Enfin, ils étaient plus d'1/3 à acheter un séjour sur le salon ou à concrétiser leur achat dans les quinze jours après le salon.

Comexposium– filiale de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris et du groupe Unibail-RodamCo-organise également en 2012 : ***Tourissima Lille*** (10 au 12 février, Lille Grand Palais) ; ***Mahana Lyon*** (2 au 4 mars, Halle Tony Garnier) et ***le Salon Mondial du Tourisme*** (15 au 17 mars, Porte de Versailles).

Contact presse : Christophe MONTFORT
RELATIONS PRESSE SALONS DU TOURISME MAHANA - TOURISSIMA
+33(0)6 63 66 14 07 - christophe@montfort-presse.com