

Trouvez vacances à votre pied...



Tourissima
Salon du Tourisme
10 au 12 février 2012
Lille Grand Palais

comeposlum

www.salonmahana.com

Octobre 2011

TOURISSIMA Lille...

guide vos pas vers le voyage !

10 au 12 février 2012 au Parc des Expositions

Du 10 au 12 février 2012, Tourissima Lille invite tous les amoureux de vacances à se retrouver au Grand Palais pour préparer leurs prochaines escapades ou périple lointains. Des frontières de Lille à l'autre bout du monde, ils découvriront les nouvelles tendances touristiques, les nouvelles destinations, ce salon réunit une offre pléthorique de voyages d'aujourd'hui et de demain.

Riche en nouvelles destinations et en nouvelles propositions pour découvrir la nature sous toutes ses formes.

Le défilé des collections « voyages » 2012

Cette 24^{ème} édition de Tourissima Lille réunira les acteurs français et étrangers du voyage : offices du tourisme, tour-opérateurs, agences de voyages, hébergements... Cette année coup de projecteur sur le Village des Chambres d'Hôtes et Gîtes.

Des pôles thématiques pour trouver séjour à son pied

Les pôles thématiques permettent à chacun de trouver selon ses envies le court séjour ou le voyage qui répondra à ses attentes.

Autour du monde avec Tourissima Lille !

Les régions de France proches et dépaysantes méritent la découverte, le monde entier est prêt à accueillir les voyageurs dans son alphabet planétaire : Argentine, Belgique, Chili, Chypre, Espagne, Irlande, Japon, Turquie... mais aussi Bretagne, Chamonix, Deux-Sèvres, Vaucluse, Var, Vienne, Vosges...et toujours agences de voyages, offices de tourisme et croisiéristes qui sont présents pour faciliter chaque départ...de Lille.

A noter la présence en force de la Vienne (Futuroscope, Chauvigny, Golf du Poitou, Gîtes, Hôtels, Abbaye de Saint Savin, Cité de l'écrit et des métiers du Livre de Montmorillon et le Parc de loisirs de Saint Cyr)

Village Center et Kawan exposent un mobil-home afin de mettre fin aux préjugés sur leur confort, le choix ne manquera pas sur les campings de France et d'Europe avec la présence de SUNELIA, VACANCES DIRECTES, CAMPING CONTACT, IRIS PARC...

Sans oublier la présence significative de Toulouse qui vient séduire les lillois !

L'espace Nord-Pas de Calais...fait son show sur le salon !

Des nouveautés en tout genre, des partenaires passionnés, de bonnes affaires, des animations hautes en couleurs, des dégustations de produits du terroir... la région se mobilise de nouveau pour montrer ce qu'elle a de plus beau !

Les visiteurs, les aventuriers et les petits curieux trouveront de quoi satisfaire leurs envies grâce à un espace réservé à la région et à ses délices.

La côte d'Opale avec ses 140 Km de côtes, de grands espaces, de lumière et de détente. Un territoire d'exception entre ciel, terre et mer qui s'étend de Berck-sur-Mer à Bray-Dunes.

NOUVEAU : Le Village des Chambres d'Hôtes et Gîtes :

La convivialité gage de succès !



Ce nouvel espace répondra aux attentes du Grand Public adepte de ces hébergements et à la recherche des meilleures adresses B&B en France et en Europe. Ce mode d'hébergement connaît un regain d'intérêt auprès des visiteurs qui le plébiscite, ils sont pour la plupart à la recherche de vacances originales « hors de chez soi mais reçu comme chez soi ! »

Propriétaires de chambres d'hôtes et gîtes, réseaux et labels, fournisseurs de coffrets cadeaux ou éditeurs de guides, centrales de réservation...

TOUS seront présents à Lille sur le salon 10 au 12 février!

➤ **L'espace Nature et Randonnées : Un grand bol d'air frais !**

Après le succès rencontré en 2011, l'offre touristique à destination de tous les amateurs de randonnées, de sports et de voyages Nature sera de retour sur le Salon du Tourissima Lille.

La région Nord-Pas-de-Calais compte : 3 Parcs Naturels Régionaux proposant plus de 3000km de sentiers balisés et entretenus, de nombreux itinéraires cyclotouristiques, ou des offres de tourisme équestre offrant la possibilité de faire de belles chevauchées en bord de mer ou à l'orée d'un bois.

➤ **Le Kiosque aux bonnes affaires :**

Des vacances à son pied, à son prix...

Cet espace phare ne désemplit pas de visiteurs en quête d'offres tarifaires exclusives proposées par les exposants à l'occasion du salon, les Kiosques France et Étranger susciteront des envies de départ chez plus d'un visiteur. Une centaine d'offres a ainsi été proposée lors de l'édition 2011.

Chaque jour, la programmation du **Forum**, véritable carrefour du voyage et de la culture, proposera la découverte d'une destination, d'un style de tourisme, d'artistes....

Trucs, astuces et informations pour aider les visiteurs à préparer leurs voyages seront dévoilés.

Les visiteurs du Salon Tourissima Lille

Source : Enquête visiteurs de Tourissima Lille 2011.

L'édition 2011 du salon a accueilli **21 828 visiteurs dont 1172 professionnels**. Avec un public mixte, les visiteurs du salon sont actifs (59 %) et fidèle au salon (70 %). Avec un taux de départ supérieur à la moyenne nationale (91 % vs 78, 8 %), ces visiteurs sont 30 % à consacrer un budget supérieur à 3 000 euros par foyer et par an pour leurs vacances.

Enfin, ils étaient plus d'1/3 à acheter un séjour sur le salon ou à concrétiser leur achat dans les quinze jours après le salon.

Comexposium – filiale de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris et du groupe Unibail-RodamCo-organise également en 2012 : **Mahana Toulouse** (3 au 5 février, Parc des Expositions) ; **Mahana Lyon** (2 au 4 mars, Halle Tony Garnier) et **le Salon Mondial du Tourisme** (15 au 17 mars, Porte de Versailles).

Contact presse : Christophe MONTFORT

RELATIONS PRESSE SALONS DU TOURISME MAHANA -
TOURISSIMA

+33(0)6 63 66 14 07 - christophe@montfort-presse.com