



Cap sur MAHANA 2010, les salons du Tourisme en région !

Du nouveau du côté de MAHANA, le salon événement des voyageurs, voyagistes, tours opérateurs et autres créateurs d'échappées.

Alors que la saison 2009 s'achève sur un succès global des 4 villes (Bordeaux, Marseille, Toulouse et Lyon) ayant permis des voyages dans le monde entier, l'édition 2010 se prépare avec une volonté accrue d'emmener le public vers des ailleurs toujours plus enrichissants, en France, en Europe ou à l'autre bout de la planète...

Sensations fortes et dépaysement garanti pour MAHANA 2010, un rendez-vous particulièrement riche en aventures !

En 2010, le carnet de voyage proposé sera plus que jamais innovant : tour d'horizon de MAHANA en quatre points forts :

Tourissima...la nouvelle destination salon !

Parce que Mahana tient compte des exigences de ses publics et exposants, sa propre cartographie se devait d'évoluer. Une escale disparaît, d'autre étape essentielle apparaît.

En 2010, Bordeaux ne fera plus partie du "Tour de France" de Mahana : soutien peu adapté des institutions locales, mobilisation en demi-teinte des visiteurs du bassin aquitain... Mahana quitte donc le Sud-Ouest pour poser ses valises dans le Nord, une région généreuse dans son bouillonnement culturel, comme dans sa volonté d'engager son énergie dans une manifestation touristique.

Au revoir Bordeaux donc, et bienvenue à Tourissima ! Une grande première dans ce carrefour européen où la société Expogestion, filiale de Comexposium (la société des salons Mahana) co-organise avec le CRT Nord Pas de Calais le salon TOURISSIMA, numéro 1 des salons de tourisme en région au Nord de Paris.

Une thématique : Patrimoine et Culture

Après avoir célébré l'Eau (2008) et la Nature (2009), MAHANA explore les merveilles infinies de «Culture et Patrimoine», un thème en parfait accord avec les richesses des régions de France et de l'étranger, mais surtout synonyme d'évasions, de récits somptueux et de plaisirs millénaires à partager.

Deux nouveaux « espaces »

Les différents salons Mahana en portaient les prémices : les voici enfin concrétisés. En 2010, Mahana s'enrichit de deux modules qui vont pleinement participer à la vie des salons :

- > Un espace de rencontres et de témoignages, pour partager les expériences en toute convivialité.
- > Un espace « Bonnes affaires », pour des offres toujours plus avantageuses et pour voyager en oubliant la crise.

Les quatre rendez-vous Mahana 2010

- > Toulouse : MAHANA les 5, 6 et 7 février au Parc des Expositions. La vie en rose pour les voyageurs;
- > Marseille : MAHANA les 26, 27 et 28 février au Parc Chanot. La future Capitale de la culture. Une ville cosmopolite de légende, au bord de la Méditerranée et au départ de toutes les destinations. Tout naturellement le coup de cœur des amoureux de la nature;
- > Lille : TOURISSIMA les 26, 27 et 28 février au Grand Palais. Une grande première et un rendez-vous déjà immanquable pour le Nord;
- > Lyon : MAHANA les 5, 6 et 7 mars à la Halle Tony-Garnier. Toujours une affluence record dans la ville classée au patrimoine mondial de l'Unesco.

Contact presse :
MPC / Christophe Monfort port. 06 63 66 14 07
christophe@montfort-presse.com

