

Tourissima

Salon du Tourisme

Lille

10 au 12 février 2012 - 24^e édition

Lille Grand Palais / 10h00-19h00



Organisé par :

comexposium
The place to be

COMEXPOSIUM, filiale de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris et du groupe Unibail-Rodamco, est organisateur de plus de 200 manifestations professionnelles et grand public en France et dans le Monde avec entre autres les salons du tourisme Mahana & Tourissima, la Foire de Paris, le Salon de l'Agriculture, le Salon du Cheval ou encore le SIAL.

Chiffres Clés

21 828 visiteurs uniques et identifiés
dont 1 172 professionnels

406 exposants

dont 95% estiment avoir atteint leur objectif !

8 800 m² d'espace d'exposition

Un visiteur au pied voyageur !

Tourissima Lille capte les internautes

- 67% des français préparent leur voyage sur Internet, c'est pourquoi à Tourissima Lille en 2011 :
- 1 visiteur sur 2 a téléchargé son invitation via Internet
- Plus de 40 sites Internet et blogs partenaires
- 30 000 adresses e-mail cœur de cible de voyageurs avertis

Profil visiteurs

- Moyenne d'âge : **49 ans**
- **Public mixte**
- **59% d'actifs** (majoritairement employés ou cadres & professions libérales)
- **32% de retraités**
- Près de **8 visiteurs sur 10 sont satisfaits**
- **70% des visiteurs sont fidèles** au salon
- **74% des visiteurs comptent revenir** en 2012

Grands voyageurs

- Budget vacances : **+ de 2 000€ par foyer par an en moyenne et + de 3000€ pour près de 30% des visiteurs.**
- Taux de départ supérieur à la moyenne française **91%** vs 78.8% moyenne française.
- Ils recherchent des idées de destinations ou alors pour s'informer sur une destination particulière.
- Les agences de voyages et tour opérateurs sont le 1^{er} mode de réservation de nos visiteurs (devant Internet en 2^{ème} position).
- Ils résident en majorité dans des hébergements marchands pendant leurs vacances.
- **Plus d'1/3 des visiteurs ont acheté ou pensent acheter un voyage dans les 15 jours après le salon.**

* SOURCES : Enquêtes visiteurs Tourissima Lille 2011. Enquêtes réalisées sur site.

Tourissima

Salon du Tourisme

Lille

10 au 12 février 2012

Lille Grand Palais

Les pôles thématiques du Salon du Tourisme vous permettent d'inscrire vos offres au sein de pôles porteurs et tendance. A chaque espace thématique correspond un plan de communication média d'envergure. Bénéficiez également d'une clientèle choisie et avertie qui souhaite partir sur mesure !
SUCCES GARANTI !

Les animations

Des pôles porteurs



L'espace Nature et randonnées

Dédié à tous les amateurs de randonnées pédestres, à cheval ou à vélo, d'escapades... 100% nature à partager en amoureux, entre amis ou en famille, *cet espace vous offre une visibilité comme le spécialiste des vacances au vert !*



Le Village des Chambres d'Hôtes et Gîtes

Grande tendance et véritable succès, ce village vous permet de présenter votre offre à tous les amoureux de tourisme authentique et de convivialité. Les visiteurs l'adorent et la presse l'enseigne... Exposit les propriétaires de chambres d'hôtes et gîtes, réseaux et labels, fournisseurs de coffrets cadeaux ou éditeurs de guides, centrales de réservation...

Alors faites partie du village événement du salon !



Le Kiosque aux bonnes Affaires

Vous souhaitez faire part d'une offre tarifaire exclusive et bénéficier d'une visibilité supplémentaire sur le salon. Profitez du Kiosque aux bonnes affaires, l'espace le plus fréquenté du salon. Ce sont en moyenne une centaine d'offres spéciales présentées sur cet espace pendant les 3 jours du salon.

A retrouver également sur www.salonmahana.com



Le Forum : votre plateau d'animations !

NOUVEAU ! Cet espace incontournable propose un programme continu de séquences présentant vos nouveautés, offres spéciales, films, témoignages, groupes musicaux et folkloriques, des conférences sur des thèmes d'actualité, des informations pratiques, des jeux... Chaque séquence vous concernant est illustrée et la situation de votre stand est rappelée au public qui se presse en masse au Forum !
Dès votre inscription définitive, profitez d'une visibilité supplémentaire ! Contact : forum.tourissima2012@gmail.com