

Mahana
Salon du Tourisme

Lyon

2 au 4 mars 2012 - 32^e édition
Lyon - Halle Tony Garnier / 10h00-19h00



Organisé par :

comexposium
The place to be

COMEXPOSIUM, filiale de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris et du groupe Unibail-Rodamco, est organisateur de plus de 200 manifestations professionnelles et grand public en France et dans le Monde avec entre autres les salons du tourisme Mahana & Tourissima, la Foire de Paris, le Salon de l'Agriculture, le Salon du Cheval ou encore le SIAL.

Chiffres Clés

27 026 visiteurs uniques et identifiés
dont 648 professionnels

271 exposants

dont 86% estiment avoir atteint leur objectif !

9 000 m² d'espace d'exposition

Un visiteur au pied voyageur !

Mahana Lyon capte les internautes

- 67% des français préparent leur voyage sur Internet, c'est pourquoi à Mahana Lyon en 2011 :
- 1 visiteur sur 2 a téléchargé son invitation via Internet
- Plus de 50 sites Internet et blogs partenaires
- 48 000 adresses e-mail coeur de cible de voyageurs avertis

Profil visiteurs

- Moyenne d'âge : **50 ans**
- **62% de femmes**
- **56% d'actifs** (majoritairement employés ou cadres & professions libérales)
- **32% de retraités**
- Près de **9 visiteurs sur 10 sont satisfaits**
- **67% des visiteurs sont fidèles** au salon
- **80% des visiteurs comptent revenir** en 2012

Grands voyageurs

- Budget vacances : + **de 2 500€ par foyer par an en moyenne et + de 3 000€ pour 30% des visiteurs.**
- Taux de départ supérieur à la moyenne française **92%** vs 78.8% moyenne française.
- Ils recherchent des informations sur des destinations particulières.
- Les agences de voyages et tour opérateurs sont le 1^{er} mode de réservation de nos visiteurs (devant Internet en 2^{ème} position).
- Ils résident en majorité dans des hébergements marchands pendant leurs vacances.
- **Près d'1/3 des visiteurs ont acheté ou pensent acheter un voyage dans les 15 jours après le salon.**

* SOURCES : Enquêtes visiteurs MAHANA Lyon 2011. Enquêtes réalisées sur site.

Lyon

2 au 4 mars 2012

Lyon - Halle Tony Garnier

Les pôles thématiques du Salon du Tourisme vous permettent d'inscrire vos offres au sein de pôles porteurs et tendance. A chaque espace thématique correspond un plan de communication média d'envergure. Bénéficiez également d'une clientèle choisie et avertie qui souhaite partir sur mesure !
SUCCES GARANTI !

Les animations

Des pôles porteurs



L'espace Insolite

Décrypteur de tendances, le Mahana Lyon met en avant de nombreuses offres originales et atypiques, tant en France qu'à l'Étranger. Toute une gamme de loisirs et d'hébergements «coup de cœur» sélectionnés par un jury d'experts et proposés par thème.

Faites vous connaître comme le spécialiste de l'insolite !



Idées sorties loisirs et Lyon by night

Seul, en amoureux, entre amis ou en famille, cet espace fourmille d'idées pour les sorties en soirée ou en week-end à Lyon et dans la région.

Venez proposer votre offre !



Le Kiosque aux bonnes Affaires

Vous souhaitez faire part d'une offre tarifaire exclusive et bénéficier d'une visibilité supplémentaire sur le salon. Profitez du Kiosque aux bonnes affaires, l'espace le plus fréquenté du salon. Ce sont en moyenne une centaine d'offres spéciales présentées sur cet espace pendant les 3 jours du salon.

A retrouver également sur www.salonmahana.com



Le Forum : votre plateau d'animations !

Cet espace devenu INCONTOURNABLE propose un programme continu de séquences présentant vos nouveautés, offres spéciales, films, témoignages, groupes musicaux et folkloriques, des conférences sur des thèmes d'actualité, des informations pratiques, des jeux...

Chaque séquence vous concernant est illustrée et la situation de votre stand est rappelée au public qui se presse en masse au Forum.

Plus de 12 000 personnes accueillies en 3 jours !

Dès votre inscription définitive, profitez d'une visibilité supplémentaire !
contact : forum.mahanalyon2012@gmail.com