

Mahana
Salon du Tourisme

Toulouse

3 au 5 février 2012 - 15^e édition

Toulouse - Parc des Expositions / 10h00-19h00



Organisé par :

comexposium
The place to be

COMEXPOSIUM, filiale de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris et du groupe Unibail-Rodamco, est organisateur de plus de 200 manifestations professionnelles et grand public en France et dans le Monde avec entre autres les salons du tourisme Mahana & Tourissima, la Foire de Paris, le Salon de l'Agriculture, le Salon du Cheval ou encore le SIAL.

Chiffres Clés

21 810 visiteurs uniques et identifiés

dont 332 professionnels

270 exposants

dont 93% estiment avoir atteint leur objectif !

8 700 m² d'espace d'exposition

Un visiteur au pied voyageur !

Mahana Toulouse capte les internautes

- 67% des français préparent leur voyage sur Internet, c'est pourquoi à Mahana Toulouse en 2011 :
- 1 visiteur sur 3 a téléchargé son invitation via Internet
- Plus de 30 sites Internet et blogs partenaires
- 18 000 adresses e-mail cœur de cible de voyageurs avertis

Profil visiteurs

- Moyenne d'âge : **47 ans**
- **58% de femmes**
- **59% d'actifs** (majoritairement employés ou cadres & professions libérales)
- **31% de retraités**
- Près de **9 visiteurs sur 10 sont satisfaits**
- **61% des visiteurs sont fidèles** au salon
- **75% des visiteurs comptent revenir** en 2012

Grands voyageurs

- Budget vacances : **+ de 2 000€ par foyer par an en moyenne.**
- Taux de départ supérieur à la moyenne française **92%** vs 78.8% moyenne française.
- Ils recherchent des idées de nouvelles destinations.
- Les agences de voyages et tour opérateurs sont le 1^{er} mode de réservation de nos visiteurs (devant Internet en 2^{ème} position).
- Ils résident en majorité dans des hébergements marchands pendant leurs vacances.
- **Près d'1/4 des visiteurs ont acheté ou pensent acheter un voyage dans les 15 jours après le salon.**

* SOURCES : Enquêtes visiteurs MAHANA Toulouse 2011.

Toulouse

3 au 5 février 2012

Toulouse - Parc des Expositions

Les pôles thématiques du Salon du Tourisme vous permettent d'inscrire vos offres au sein de pôles porteurs et tendance. A chaque espace thématique correspond un plan de communication média d'envergure. Bénéficiez également d'une clientèle choisie et avertie qui souhaite partir sur mesure !
SUCCES GARANTI !

Les animations

Des pôles porteurs



Le Village Campings

Grande tendance et véritable succès, les campings sont à l'honneur et l'espace vous permet de présenter votre offre à tous les amoureux de tourisme authentique convivial... Cabanes, mobilehomes ou autre hébergement innovant au cœur de la nature seront présentés sur le salon.

Alors faites partie du village événement du salon !



L'espace Nature et randonnées

Dédié à tous les amateurs de randonnées pédestres, à cheval ou à vélo, d'escapades... 100% nature à partager en amoureux, entre amis ou en famille, cet espace vous offre une visibilité comme le spécialiste des vacances au vert !

Le Kiosque aux bonnes Affaires

Vous souhaitez faire part d'une offre tarifaire exclusive et bénéficier d'une visibilité supplémentaire sur le salon. Profitez du Kiosque aux bonnes affaires, l'espace le plus fréquenté du salon. Ce sont en moyenne une centaine d'offres spéciales présentées sur cet espace pendant les 3 jours du salon.

A retrouver également sur www.salonmahana.com



Votre plateau d'animations !

Avec la complicité de CT2E, cet espace incontournable propose un programme d'animations continu et vous donne la parole !

En **fil rouge** le terroir et la gastronomie d'ici et d'ailleurs.

Faites partie du programme !

Contact : florian.brahmi@comexposium.com

