

# Les Salons du tourisme

Toulouse • Lille • Lyon

3-5 FÉVRIER

Parc des Expositions

10-12 FÉVRIER

Lille Grand Palais

2-4 MARS

Halle Tony Garnier

Trouvez **clients**  
vacances à votre pied...



« Mahana Toulouse est un excellent cru au dire des exposants »  
La Dépêche

« La cote de popularité de Mahana Lyon n'est pas à retenir »  
Lyon Clubbing

« Tourissima remporte toujours le même succès d'affluence à Lille »  
Pros-du-tourisme.com

« Le salon du Tourisme de Toulouse promet de battre un nouveau record de fréquentation »  
Ladépêche.fr

« Tourissima : l'un des salons du tourisme les plus prestigieux de France »  
La Voix du Nord

« Les Lyonnais et leurs voisins de l'Ain, de l'Isère ou de la Loire se sont déplacés nombreux sur Mahana Lyon »  
Le Dauphiné Libéré



**Mahana**  
Salon du Tourisme

# Toulouse

3 au 5 février 2012 - 15<sup>e</sup> édition

Toulouse - Parc des Expositions / 10h00-19h00

Organisé par :

**comexposium**  
The place to be

COMEXPOSIUM, filiale de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris et du groupe Unibail-Rodamco, est organisateur de plus de 200 manifestations professionnelles et grand public en France et dans le Monde avec entre autres les salons du tourisme Mahana & Tourissima, la Foire de Paris, le Salon de l'Agriculture, le Salon du Cheval ou encore le SIAL.

## Chiffres Clés

21 810 visiteurs uniques et identifiés  
dont 332 professionnels

270 exposants

dont 93% estiment avoir atteint leur objectif !

8 700 m<sup>2</sup> d'espace d'exposition

Un visiteur au pied voyageur !

Mahana Toulouse capte les internautes

- 67% des français préparent leur voyage sur Internet, c'est pourquoi à Mahana Toulouse en 2011 :
- 1 visiteur sur 3 a téléchargé son invitation via Internet
- Plus de 30 sites Internet et blogs partenaires
- 18 000 adresses e-mail cœur de cible de voyageurs avertis

### Profil visiteurs

- Moyenne d'âge : **47 ans**
- **58% de femmes**
- **59% d'actifs** (majoritairement employés ou cadres & professions libérales)
- **31% de retraités**
- Près de **9 visiteurs sur 10 sont satisfaits**
- **61% des visiteurs sont fidèles** au salon
- **75% des visiteurs comptent revenir** en 2012

### Grands voyageurs

- Budget vacances : **+ de 2 000€ par foyer par an en moyenne.**
- Taux de départ supérieur à la moyenne française **92%** vs 78.8% moyenne française.
- Ils recherchent des idées de nouvelles destinations.
- Les agences de voyages et tour opérateurs sont le 1<sup>er</sup> mode de réservation de nos visiteurs (devant Internet en 2<sup>ème</sup> position).
- Ils résident en majorité dans des hébergements marchands pendant leurs vacances.
- **Près d'1/4 des visiteurs ont acheté ou pensent acheter un voyage dans les 15 jours après le salon.**

\* SOURCES : Enquêtes visiteurs MAHANA Toulouse 2011.

## Toulouse

3 au 5 février 2012

Toulouse - Parc des Expositions

Les pôles thématiques du Salon du Tourisme vous permettent d'inscrire vos offres au sein de pôles porteurs et tendance. A chaque espace thématique correspond un plan de communication média d'envergure. Bénéficiez également d'une clientèle choisie et avertie qui souhaite partir sur mesure !  
**SUCCES GARANTI !**

# Les animations

## Des pôles porteurs



### Le Village Campings

Grande tendance et véritable succès, les campings sont à l'honneur et l'espace vous permet de présenter votre offre à tous les amoureux de tourisme authentique convivial... Cabanes, mobilehomes ou autre hébergement innovant au cœur de la nature seront présentés sur le salon.

Alors faites partie du village événement du salon !



### L'espace Nature et randonnées

Dédié à tous les amateurs de randonnées pédestres, à cheval ou à vélo, d'escapades... 100% nature à partager en amoureux, entre amis ou en famille, cet espace vous offre une visibilité comme le spécialiste des vacances au vert !

### Le Kiosque aux bonnes Affaires

Vous souhaitez faire part d'une offre tarifaire exclusive et bénéficier d'une visibilité supplémentaire sur le salon. Profitez du Kiosque aux bonnes affaires, l'espace le plus fréquenté du salon. Ce sont en moyenne une centaine d'offres spéciales présentées sur cet espace pendant les 3 jours du salon.

A retrouver également sur [www.salonmahana.com](http://www.salonmahana.com)



### Votre plateau d'animations !

Avec la complicité de CT2E, cet espace incontournable propose un programme d'animations continu et vous donne la parole !

En **fil rouge** le terroir et la gastronomie d'ici et d'ailleurs.

Faites partie du programme !

Contact : [florian.brahmi@comexposium.com](mailto:florian.brahmi@comexposium.com)



# Tourissima

## Salon du Tourisme

# Lille

10 au 12 février 2012 - 24<sup>e</sup> édition

Lille Grand Palais / 10h00-19h00



Organisé par :

**comexposium**  
The place to be

COMEXPOSIUM, filiale de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris et du groupe Unibail-Rodamco, est organisateur de plus de 200 manifestations professionnelles et grand public en France et dans le Monde avec entre autres les salons du tourisme Mahana & Tourissima, la Foire de Paris, le Salon de l'Agriculture, le Salon du Cheval ou encore le SIAL.

## Chiffres Clés

21 828 visiteurs uniques et identifiés  
dont 1 172 professionnels

406 exposants

dont 95% estiment avoir atteint leur objectif !

8 800 m<sup>2</sup> d'espace d'exposition

### Un visiteur au pied voyageur !

#### Tourissima Lille capte les internautes

- 67% des français préparent leur voyage sur Internet, c'est pourquoi à Tourissima Lille en 2011 :
- 1 visiteur sur 2 a téléchargé son invitation via Internet
- Plus de 40 sites Internet et blogs partenaires
- 30 000 adresses e-mail cœur de cible de voyageurs avertis

#### Profil visiteurs

- Moyenne d'âge : **49 ans**
- **Public mixte**
- **59% d'actifs** (majoritairement employés ou cadres & professions libérales)
- **32% de retraités**
- Près de **8 visiteurs sur 10 sont satisfaits**
- **70% des visiteurs sont fidèles** au salon
- **74% des visiteurs comptent revenir** en 2012

#### Grands voyageurs

- Budget vacances : **+ de 2 000€ par foyer par an en moyenne et + de 3000€ pour près de 30% des visiteurs.**
- Taux de départ supérieur à la moyenne française **91%** vs 78.8% moyenne française.
- Ils recherchent des idées de destinations ou alors pour s'informer sur une destination particulière.
- Les agences de voyages et tour opérateurs sont le 1<sup>er</sup> mode de réservation de nos visiteurs (devant Internet en 2<sup>ème</sup> position).
- Ils résident en majorité dans des hébergements marchands pendant leurs vacances.
- **Plus d'1/3 des visiteurs ont acheté ou pensent acheter un voyage dans les 15 jours après le salon.**

\* SOURCES : Enquêtes visiteurs Tourissima Lille 2011. Enquêtes réalisées sur site.

# Tourissima

## Salon du Tourisme

### Lille

10 au 12 février 2012

Lille Grand Palais

Les pôles thématiques du Salon du Tourisme vous permettent d'inscrire vos offres au sein de pôles porteurs et tendance. A chaque espace thématique correspond un plan de communication média d'envergure. Bénéficiez également d'une clientèle choisie et avvertie qui souhaite partir sur mesure !  
**SUCCES GARANTI !**

# Les animations

## Des pôles porteurs



### L'espace Nature et randonnées

Dédié à tous les amateurs de randonnées pédestres, à cheval ou à vélo, d'escapades... 100% nature à partager en amoureux, entre amis ou en famille, *cet espace vous offre une visibilité comme le spécialiste des vacances au vert !*



### Le Village des Chambres d'Hôtes et Gîtes

Grande tendance et véritable succès, ce village vous permet de présenter votre offre à tous les amoureux de tourisme authentique et de convivialité. Les visiteurs l'adorent et la presse l'enseigne... Exposit les propriétaires de chambres d'hôtes et gîtes, réseaux et labels, fournisseurs de coffrets cadeaux ou éditeurs de guides, centrales de réservation...

*Alors faites partie du village événement du salon !*

### Le Kiosque aux bonnes Affaires

Vous souhaitez faire part d'une offre tarifaire exclusive et bénéficier d'une visibilité supplémentaire sur le salon. Profitez du Kiosque aux bonnes affaires, l'espace le plus fréquenté du salon. Ce sont en moyenne une centaine d'offres spéciales présentées sur cet espace pendant les 3 jours du salon.

*A retrouver également sur [www.salonmahana.com](http://www.salonmahana.com)*



### Le Forum : votre plateau d'animations !

**NOUVEAU !** Cet espace incontournable propose un programme continu de séquences présentant vos nouveautés, offres spéciales, films, témoignages, groupes musicaux et folkloriques, des conférences sur des thèmes d'actualité, des informations pratiques, des jeux... Chaque séquence vous concernant est illustrée et la situation de votre stand est rappelée au public qui se presse en masse au Forum !  
*Dès votre inscription définitive, profitez d'une visibilité supplémentaire ! Contact : [forum.tourissima2012@gmail.com](mailto:forum.tourissima2012@gmail.com)*



Mahana  
Salon du Tourisme

Lyon

2 au 4 mars 2012 - 32<sup>e</sup> édition  
Lyon - Halle Tony Garnier / 10h00-19h00



Organisé par :

comexposium  
The place to be

COMEXPOSIUM, filiale de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris et du groupe Unibail-Rodamco, est organisateur de plus de 200 manifestations professionnelles et grand public en France et dans le Monde avec entre autres les salons du tourisme Mahana & Tourissima, la Foire de Paris, le Salon de l'Agriculture, le Salon du Cheval ou encore le SIAL.

## Chiffres Clés

27 026 visiteurs uniques et identifiés  
dont 648 professionnels

271 exposants

dont 86% estiment avoir atteint leur objectif !

9 000 m<sup>2</sup> d'espace d'exposition

Un visiteur au pied voyageur !

Mahana Lyon capte les internautes

- 67% des français préparent leur voyage sur Internet, c'est pourquoi à Mahana Lyon en 2011 :
- 1 visiteur sur 2 a téléchargé son invitation via Internet
- Plus de 50 sites Internet et blogs partenaires
- 48 000 adresses e-mail coeur de cible de voyageurs avertis

### Profil visiteurs

- Moyenne d'âge : **50 ans**
- **62% de femmes**
- **56% d'actifs** (majoritairement employés ou cadres & professions libérales)
- **32% de retraités**
- Près de **9 visiteurs sur 10 sont satisfaits**
- **67% des visiteurs sont fidèles** au salon
- **80% des visiteurs comptent revenir** en 2012

### Grands voyageurs

- Budget vacances : + **de 2 500€ par foyer par an en moyenne et + de 3 000€ pour 30% des visiteurs.**
- Taux de départ supérieur à la moyenne française **92%** vs 78.8% moyenne française.
- Ils recherchent des informations sur des destinations particulières.
- Les agences de voyages et tour opérateurs sont le 1<sup>er</sup> mode de réservation de nos visiteurs (devant Internet en 2<sup>ème</sup> position).
- Ils résident en majorité dans des hébergements marchands pendant leurs vacances.
- **Près d'1/3 des visiteurs ont acheté ou pensent acheter un voyage dans les 15 jours après le salon.**

\* SOURCES : Enquêtes visiteurs MAHANA Lyon 2011. Enquêtes réalisées sur site.

## Lyon

2 au 4 mars 2012

Lyon - Halle Tony Garnier

Les pôles thématiques du Salon du Tourisme vous permettent d'inscrire vos offres au sein de pôles porteurs et tendance. A chaque espace thématique correspond un plan de communication média d'envergure. Bénéficiez également d'une clientèle choisie et avvertie qui souhaite partir sur mesure !  
**SUCCES GARANTI !**

# Les animations

## Des pôles porteurs



### L'espace Insolite

Décrypteur de tendances, le Mahana Lyon met en avant de nombreuses offres originales et atypiques, tant en France qu'à l'Étranger. Toute une gamme de loisirs et d'hébergements «coup de cœur» sélectionnés par un jury d'experts et proposés par thème.

Faites vous connaître comme le spécialiste de l'insolite !



### Idées sorties loisirs et Lyon by night

Seul, en amoureux, entre amis ou en famille, cet espace fourmille d'idées pour les sorties en soirée ou en week-end à Lyon et dans la région.

Venez proposer votre offre !



### Le Kiosque aux bonnes Affaires

Vous souhaitez faire part d'une offre tarifaire exclusive et bénéficier d'une visibilité supplémentaire sur le salon. Profitez du Kiosque aux bonnes affaires, l'espace le plus fréquenté du salon. Ce sont en moyenne une centaine d'offres spéciales présentées sur cet espace pendant les 3 jours du salon.

A retrouver également sur [www.salonmahana.com](http://www.salonmahana.com)



### Le Forum : votre plateau d'animations !

Cet espace devenu INCONTOURNABLE propose un programme continu de séquences présentant vos nouveautés, offres spéciales, films, témoignages, groupes musicaux et folkloriques, des conférences sur des thèmes d'actualité, des informations pratiques, des jeux...

Chaque séquence vous concernant est illustrée et la situation de votre stand est rappelée au public qui se presse en masse au Forum.

Plus de 12 000 personnes accueillies en 3 jours !

Dès votre inscription définitive, profitez d'une visibilité supplémentaire !  
contact : [forum.mahanalyon2012@gmail.com](mailto:forum.mahanalyon2012@gmail.com)

# Les Salons du tourisme

# Formules d'exposition

## Vos aménagements

Le prix HT de votre aménagement est à ajouter aux m<sup>2</sup> nus au pack exposant, à l'assurance et aux options.

### Surface nue

Les tarifs ci-dessous s'entendent hors Pack Exposant, angle, branchement électrique et assurance.  
Surface délimitée au sol sans aucun aménagement  
**290€ HT/m<sup>2</sup>**

### Pack Exposant Direct 434€ HT

PACK EXPOSANT DIRECT collectif  
- avec 1 co-exposant = **534€ HT**  
- avec 2 co-exposants = **634€ HT**  
- avec 3 co-exposants et plus) = **734€ HT**

### Assurance automatique

1 assurance par exposant direct... **4,5€/m<sup>2</sup>\***  
Minimum 60€ - Maximum 1 200€

\*Sous réserve d'une augmentation décidée par la Compagnie d'assurance.

Angle..... **314€ HT**

## Les remises

#### Offre rebooking\*

Strictement réservée aux exposants 2011.  
**Bénéficiez de 5% de réduction** sur le prix de vos m<sup>2</sup> nus en réservant avant le 30 septembre 2011, une surface 2012 au moins égale à votre surface réservée en 2011.

#### Offre Volume\*

A partir de 30 m<sup>2</sup> de surface nue réservés, **bénéficiez d'une remise** sur le prix de vos m<sup>2</sup> réservés comme indiqué ci-dessous.  
30 à 44 m<sup>2</sup> = **3%**  
45 à 72 m<sup>2</sup> = **5%**  
73 à 107 m<sup>2</sup> = **8%**  
>108 m<sup>2</sup> = **14%**

#### Offre AGV/TO\*

Offre strictement réservée aux agents de voyages et Tour Opérateurs : à partir de 9 m<sup>2</sup> de surface nue réservés, **bénéficiez de 15% de réduction** sur le prix de vos m<sup>2</sup> réservés.

### Aménagement Essentiel\*

Pour un module de 6m<sup>2</sup>

**47€ HT/m<sup>2</sup>**

**Il comprend :** Moquette, cloisons, enseigne drapeau, 1 spot de 100W pour 3 m<sup>2</sup>, 1 prise de courant de 220V, un crédit mobilier de 5€ HT/m<sup>2</sup>, nettoyage quotidien du stand.



### Stand thématique\*

Pour un module de 3m<sup>2</sup>

**1720€ HT**

Le tarif ci-dessous s'entend hors pack exposant, assurance et angle.

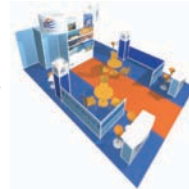
**Il comprend :** moquette, cloisons, enseigne nominative, 1 prise de courant, 1 spot à tige de 100W, 1 comptoir noir + 1 tabouret noir, nettoyage.



### Le stand entièrement sur mesure\*

Exemple de stand de 72m<sup>2</sup>

Créez un espace unique à votre image, répondant à votre propre cahier des charges (nous consulter).



### Aménagement Optimum\*

à partir de 9m<sup>2</sup>

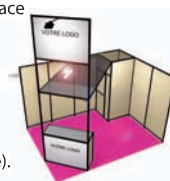
**133€ HT/m<sup>2</sup>** Exemple de stand de 12m<sup>2</sup>

#### (1 angle obligatoire)

- moquette (8 couleurs au choix),
- cloisons modulaires,
- vélum partiel (tissu tendu, 8 couleurs au choix),
- 1 spot de 100 W pour 3 m<sup>2</sup>
- branchement électrique de 3Kw intermittent
- crédit mobilier de 12€HT/m<sup>2</sup>
- 1 banque d'accueil personnalisée + 1 tabouret hôtesse / Angle
- 1 tour enseigne personnalisée double face éclairée par 1 spot de 300 W / Angle
- 1 m<sup>2</sup> de réserve fermant à clé / Angle
- le nettoyage quotidien du stand

#### En option :

Votre mobilier et votre personnalisation (façade de la réserve, bandeau de façade).



### Aménagement Pavillon\*

à partir de 12m<sup>2</sup>

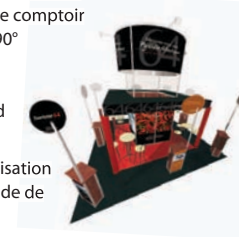
**155€ HT/m<sup>2</sup>** Exemple de stand de 36m<sup>2</sup> (table et chaise en option)

#### (1 angle obligatoire)

- moquette (8 couleurs au choix)
- cloisons modulaires,
- vélum partiel (tissu tendu, 8 couleurs au choix),
- branchement électrique de 3Kw intermittent
- crédit mobilier de 19€HT/m<sup>2</sup>
- 1 spot de 100 W / 3 m<sup>2</sup>
- 1 comptoir (1m x 0,4m) par module de 6m<sup>2</sup>, 1 tabouret hôtesse et 1 enseigne comptoir
- 1 tour enseigne personnalisée 90° éclairée par 1 spot de 300 W
- 1 réserve d'1 m<sup>2</sup> fermant à clé
- le nettoyage quotidien du stand

#### En option :

Votre mobilier et votre personnalisation (façade de chaque comptoir, façade de réserve, bandeau de façade).



### Stand Etal\*

Stand de 6 m<sup>2</sup> réservé aux producteurs et partenaires d'un stand destination

**864€ HT** Le tarif ci-dessous s'entend hors pack exposant, assurance et angle.

#### Il comprend :

Moquette, cloisons, enseigne drapeau, 1 prise de courant 220V, 2 spots de 100 W, une table noire + 2 chaises noires, nettoyage.

Offre limitée à 1 seul Etal par exposant dans la limite de 16 Etals et attribués par ordre de retour d'inscription.

# Les Salons du tourisme



## **Mahana Toulouse**

3 au 5 février 2012 - 14<sup>e</sup> édition

## **Tourissima Lille**

10 au 12 février 2012 - 23<sup>e</sup> édition

## **Mahana Lyon**

2 au 4 mars 2012 - 32<sup>e</sup> édition

## **Salon Mondial du Tourisme - MAP**

15 au 18 mars 2012 - 37<sup>e</sup> édition

# Une équipe à votre écoute...

## **Marianne CHANDERNAGOR**

Directrice de salon

Tel. : +33 (0)4 42 18 01 75

marianne.chandernagor@comexposium.com

## **Service commercial**

### **Véronique PIGUET-LACROIX**

Tel. : +33 (0)4 78 34 98 34

veronique.piguet@comexposium.com

### **Annick VIDAL**

Tel. : +33 (0)5 67 73 17 19

annick.vidal@comexposium.com

### **Frédéric AMBROSINO**

Tel. : +33 (0)5 67 73 17 29

frederic.ambrosino@comexposium.com

## **Service communication**

### **Pierre BARBE**

Tel. : +33 (0)1 76 77 11 41

pierre.barbe@comexposium.com

### **Florian BRAHMI**

Tel. : +33 (0)1 76 77 15 08

florian.brahmi@comexposium.com

## **Service technique et logistique**

### **Vincent ALESSIO**

Tel. : +33 (0)4 42 18 69 60

vincent.alessio@comexposium.com

### **Sara SCHMITT**

Tel. : +33 (0)4 42 18 01 94

sara.schmitt@comexposium.com

## **Service marketing évènementiel**

### **Gersende CHAVANNE**

Tel. : +33 (0)1 76 77 14 96

gersende.chavanne@comexposium.com

### **AMARYLLIS**

#### **Pierre BOUDOT-LAMOTTE**

Tel. : +33 (0)6 08 23 70 33

forum.mondial2012@gmail.com

## **Service presse**

### **MONTFORT PRESSE**

Tel. : +33 (0)6 63 66 14 07

christophe@montfort-presse.com

### **AB3C**

#### **Stéphane BARTHELEMI/Annie BLIN**

Tél. +33 (0)1 53 30 74 00

stephane@ab3c.com

## **Relations presse internet**

### **AB3C**

#### **Fabienne FREDAL**

Tél. +33 (0)1 53 30 74 00

fabienne@ab3c.com

# Accès direct

[www.salonmahana.com](http://www.salonmahana.com)  
[commercialmahana@comexposium.com](mailto:commercialmahana@comexposium.com)  
+33 (0)4 42 18 01 70

## **Comexposium**

ZI Les Paluds - 5, avenue du Millet - BP 1436 - 13785 Aubagne Cedex.  
Tél. : +33 (0)4 42 18 01 70 - Fax : +33 (0)4 42 18 01 71