

COMMUNIQUE DE PRESSE
13 mars 2010

Beau fixe sur les salons du Tourisme Mahana et Tourissima 2010 : un bilan radieux !

Cette année encore, les quatre salons de tourisme Mahana et Tourissima ont embarqué les voyageurs pour un tour du monde des envies et des destinations. En quatre escales (Toulouse, Marseille, Lille, Lyon), et avec toujours plus d'animations et de tarifs spéciaux dans leurs bagages, Mahana et Tourissima ont plus que jamais maintenu le cap sur un succès au beau fixe, à l'heure où la plupart des rendez-vous connaissent quelques turbulences.

La traversée a été particulièrement ensoleillée à LYON, où l'aîné des salons Mahana a célébré ses trente ans d'existence en recevant 28.050 visiteurs en 3 jours, du 5 au 7 mars. Une hausse d'autant plus réjouissante que les 27.300 personnes enregistrées en 2009 constituaient déjà un record. Cette réussite a particulièrement porté bonheur aux Bouches du Rhône, la région mise à l'honneur dans le magnifique site métallique de la halle Tony Garnier.

Carton plein aussi à LILLE, du 26 au 27 février, où l'alliance entre le savoir-faire des salons Mahana et la 21^e édition de Tourissima a dépaycé 22.203 visiteurs. Beau succès pour le mythique Tourissima qui, pour son premier galop sous les couleurs de la société Comexposium, a su mêler la culture et le patrimoine du Nord-Pas de Calais et des destinations plus lointaines.

A TOULOUSE, 19.708 voyageurs ont défilé au Parc des expositions du 5 au 7 février. Si la Cité des Violettes a connu une inflexion de 12% par rapport à 2009 (22.400), majoritairement due à l'inaccessibilité du Parc le dimanche après-midi pour cause de match Toulouse Football Club / Olympique Lyonnais, ses visiteurs en quête de dépaysement continuent de voir la vie en rose.

MARSEILLE, du 26 au 28 février, a connu un très léger coup de mistral : 16.836 visiteurs au Parc Chanot sont venus découvrir entre autres le Pôle Croisières et l'Espace Nature et Randonnées contre 17.100 en 2009 (-1,7%). Pas de quoi échauder l'ardeur de la future Capitale Européenne de la Culture 2013, toujours en pleine lumière.

Prochains rendez-vous les 21, 22 et 23 janvier 2011 à Marseille, les 5, 6 et 7 février 2011 à Lyon et enfin les 11, 12 et 13 février 2011 à Toulouse et Lille.

Contact presse
christophe@montfort-presse.com
Tél. Port 06 63 66 14 07